

Vijf tips over

Je gebouw rendabel inzetten voor kerk én dorp

In de protestantse gemeente Mijdrecht leefde de vraag hoe je in plaats van een kerkgebouw te sluiten, het rendabel kunt inzetten in het dorp en in de eigen kerkgemeenschap. Daaruit is het project Open Huis De Rank ontstaan. Ds. Erick Versloot deelt 5 tips vanuit zijn ervaring met dit project.

TEKST WILNANDA HUKOM BEELD ERICK VERSLOOT

1

Denk vanuit de mogelijkheden, niet vanuit beperkingen

"Toen we na het samenvoegen van de diensten als gemeente aan één gebouw eigenlijk genoeg hadden, kwam de vraag op wat we met het andere gebouw zouden doen. Ons traject begon bij het beleidsplan met de vraag wat wij voor gemeente willen zijn. Dat hebben we uitgewerkt in drie aspecten van 'groei', dus niet redenerend vanuit krimp en beperkingen, maar vanuit de mogelijkheden. Hoe kunnen we groeien in geloof, in de kerkgemeenschap die we zijn en in de betekenis voor de plek waar we wonen?"

2

Betrek de gemeente bij je plan

Heel belangrijk in het proces is volgens Erick geweest dat de gemeente al in de eerste fase is meegenomen in de plannen: "We hebben gemeenteavonden georganiseerd en ook daar de vraag gesteld wie we als gemeente willen zijn. Het creëren van draagvlak is heel belangrijk. Ik ben erg gestempeld door Jan Hendriks, die gemeenteopbouw doceerde aan de Vrije Universiteit in Amsterdam. Hij hamerde er altijd op dat gemeenteopbouw een gezamenlijke trektocht is, niet een georganiseerde reis. Heel vaak heb je als college, als kerkenraad een visie waar het naartoe moet, maar je kunt niet die reisleader zijn die al op die mooie plek staat, om zich heen kijkt en de groep kwijt is. Denk na over hoe je mensen mee krijgt. Tegelijk is het ook heel mooi dat er in de kerkgemeenschap ook heel veel talenten en mogelijkheden zichtbaar worden. We hebben een werkgroep 'open huis' ingesteld met veel verschillende mensen. Er zitten hele creatieve mensen in, maar ook hele zakelijke mensen."

3

Zoek verbinding in je omgeving

"Vanuit de betekenis van het gebouw voor het dorp, maar ook voor wie we willen zijn als kerkgemeente, wilden we ook voor maatschappelijke en culturele organisaties present zijn en daar ons aandeel ook aan leveren. We hebben eerst met elkaar een missie en een visie geformuleerd en zijn vervolgens actief instellingen en instanties gaan benaderen. Natuurlijk lukt niet altijd alles, maar inmiddels hebben verschillende instanties hun plek gevonden in De Rank. Nu staan we op het punt van de tweede fase: hoe kunnen we elkaar versterken en elkaar vinden. In die verbinding kun je als kerk echt van betekenis zijn."

4

Verkoop je kerk

Erick denkt dat bijna iedere kerk nevengebruik nodig heeft om te kunnen blijven bestaan: "Een kerk die zich niet verkoopt, wordt verkocht. Ga met het Evangelie als je drive en met de kerkgemeenschap die je bent op zoek naar wat je kunt betekenen op de plek waar je gesteld bent. In het dorp, met het dorp, voor het dorp. Ik denk dat er in elke plaats eenzaamheid is, organisaties die geen plek hebben. Straal uit dat je een mooie gemeenschap hebt, misschien een uniek gebouw. Dat wil je niet alleen voor jezelf houden. Timmer aan de weg."

5

Zoek naar verbinding tijdens het traject, niet erna

Erick legt uit dat verbinding niet alleen in het einddoel te vinden hoeft te zijn, maar juist ook in de weg daarnaartoe goed tot uitdrukking kan komen: "Het inzetten van ons tweede kerkgebouw als open huis voor kerk en samenleving heeft een grote impuls aan onze gemeenteopbouw gegeven. Om de nodige aanpassingen te realiseren hebben we een kerkenveiling georganiseerd, waar veel mensen actief werden die eerder wat uit beeld waren geraakt. Jong en oud zijn actief betrokken geraakt door een aantal interessante voorwerpen, maar vooral ook aangeboden diensten. Zo zijn veel mensen van binnen en buiten de kerk met elkaar met activiteiten door het hele jaar in contact gekomen en heeft de actie in één avond €35.000 opgebracht."



Podcast #17

Beluister het hele gesprek als podcast #17 (Samen van betekenis) in onze podcastserie Collectieve Wijsheid. Je beluistert de podcast via: www.kerkrentmeester.nl/podcast of via Spotify.