

eind d.d.	actie
Voor de zomer	<p>werkgroep Kerkbalans bijeen</p> <p>evaluatie vorige actie Kerkbalans</p> <p>plan volgende actie maken: doelgroepen</p> <p>thema / doel bepalen volgende actie</p> <p>communicatieplan / promotie actie Kerkbalans</p>
september	<p>materialen bestellen</p> <p>database tellingen maken doelgroepen / segmenten</p> <p>concept brief opstellen</p> <p>folder maken</p> <p>herinnering sturen aan niet betalende!</p> <p>inventarisatie bezorgers</p>
oktober	<p>nieuwe bezorgers werven</p> <p>bestaande bezorgers informeren</p>
november	<p>media benaderen / aankondigen actie</p> <p>brief / mail aan bezorgers met instructies, planning</p> <p>samenstelling mailing</p> <p>herinneringen betalingen</p>
december	<p>parochie-/kerkblad aandacht aan actie</p> <p>aankondigen in dienst/viering</p>
januari	<p>posters, spandoeken ophangen</p> <p>speciale editie parochie-/kerkblad</p> <p>startmoment bezorgers</p> <p>actieperiode: wegbrengen en 2 weken later ophalen</p> <p>contact houden met bezorgers, zorg voor bereikbaarheid</p> <p>verwerken toezeggingen in administratie</p>
februari	<p>eerste resultaten rapporteren</p> <p>evaluatie bezorgers, bedankmoment, verzamelen pastorale vragen</p>
maart	<p>terugkoppeling actie in parochie-/kerkblad</p> <p>herinnering toezeggingen</p> <p>persbericht resultaten</p>